

# Dohi Publishing

Digital materialspec - FirstFoto & MacGuiden



## PAKET: TOPPBANNER

Desktop: 1140x140

Mobilt: 320x240

Beskrivning: Visas på alla sidor på sajten, och upptar cirka 60 procent av startskärmen mobilt.



## PAKET: HÖGERBANNER

Desktop: 300x250

Mobilt: 320x240

Beskrivning: Visas på alla sidor på sajten, återfinns längst ner i startflödet mobilt.

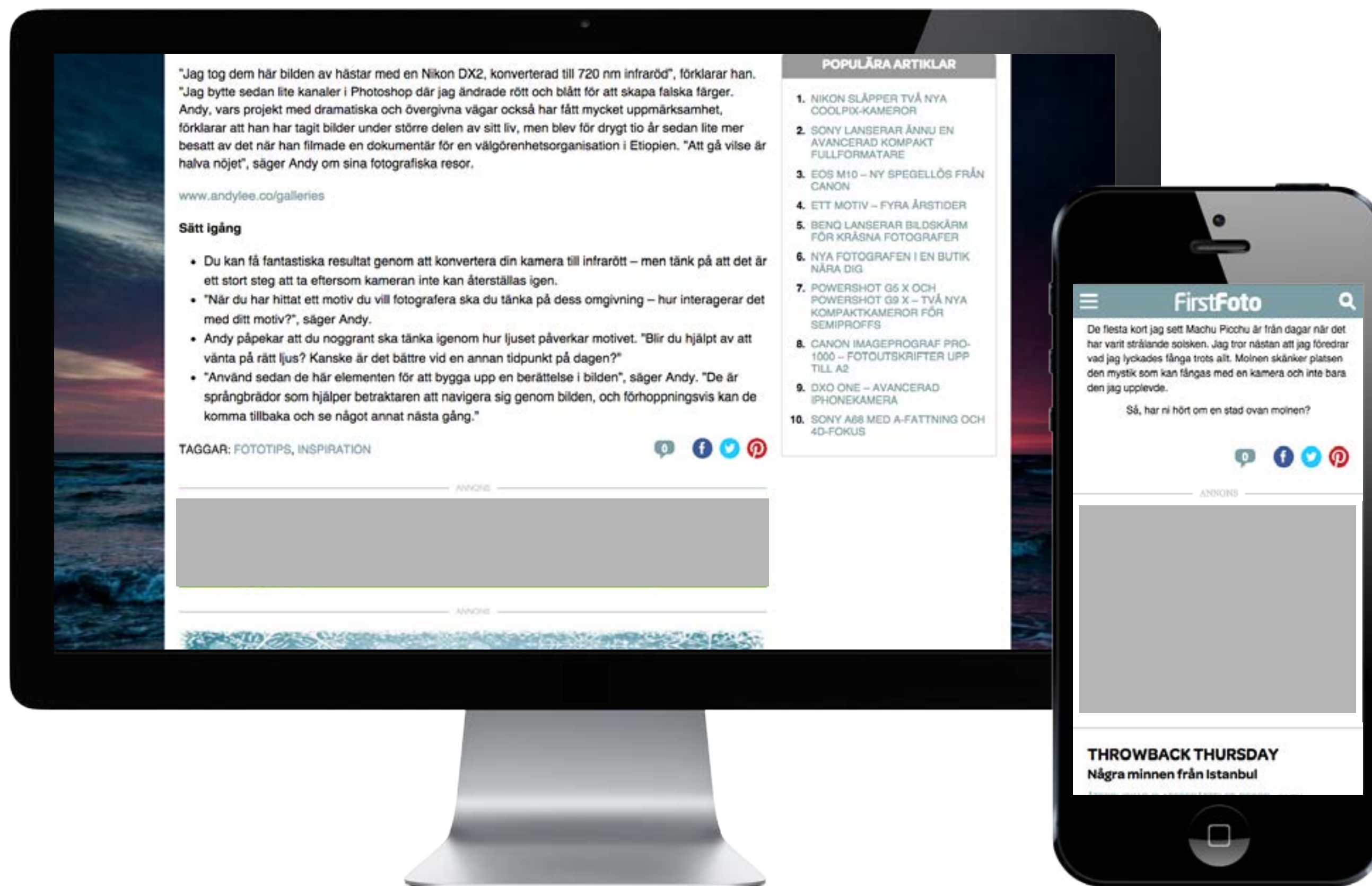


## PAKET: FLÖDE STARTSIDA

Desktop: 500x300

Mobilt: 320x240

Beskrivning: Bannern läggs in på två fasta platser i startflödet.

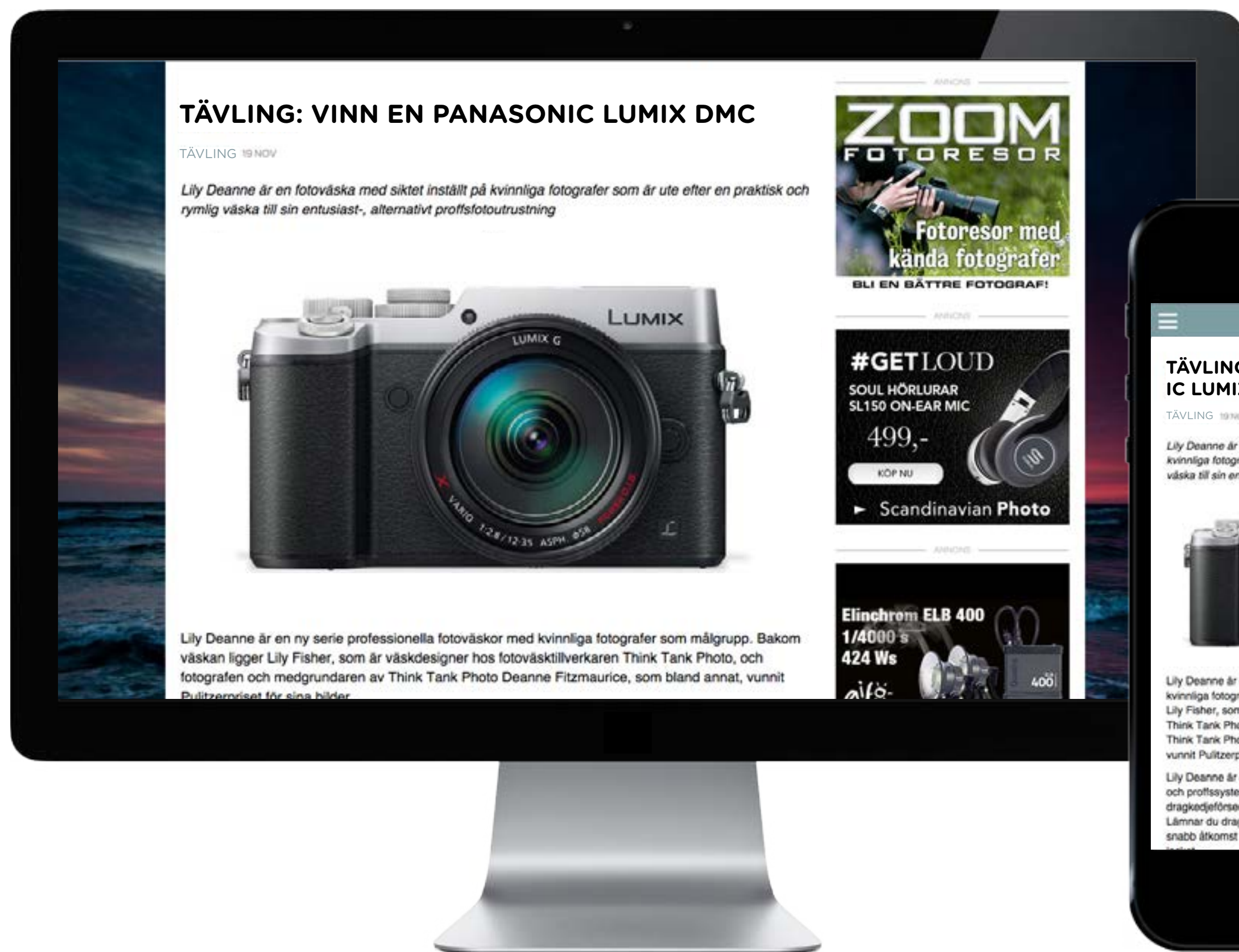


## PAKET: BANNER EFTER ARTIKEL OCH I BLOGGFLÖDE

Desktop: 820x120

Mobilt: 320x240

Beskrivning: Återfinns efter varje artikel på artikelsidor plus mellan vart tredje blogginlägg hos bloggarna.



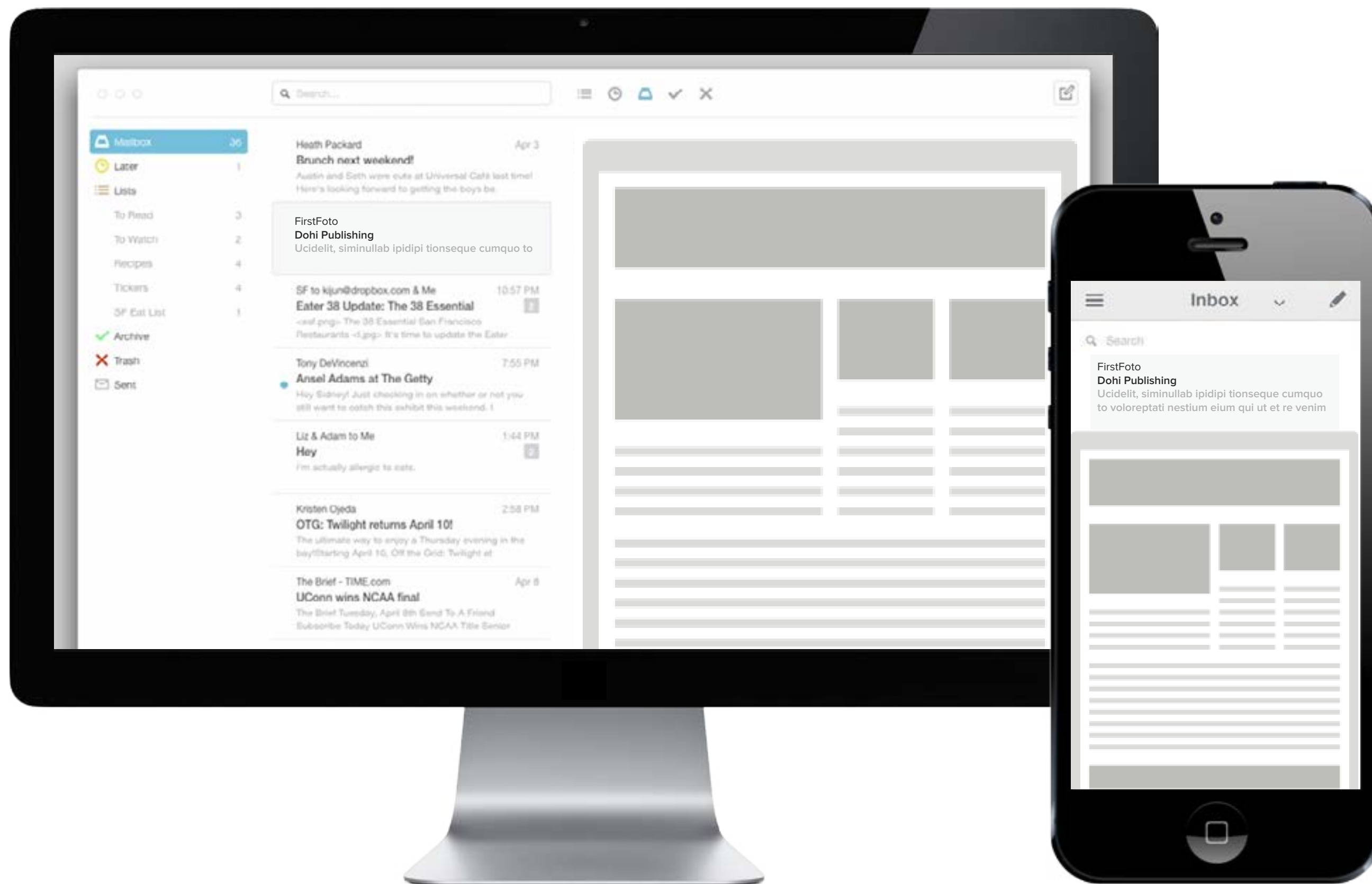
## TÄVLING

- 1 tävlingsfråga samt 3 svarsalternativ (glöm inte att markera vilket svar som är rätt).
- Bild på vinster och till användande på själva tävlingssidan hos oss. 1640x840, max 1MB.
- Information om vinsterna samt vinstvärde.
- Er logotyp (högupplöst).
- Länk till hemsida där tävlanden kan få hjälp med svaren.



## ARTIKEL

- Artikeltext, max 1 500 tecken inklusive mellanslag.
- En huvudbild : 1640x840 plus ytterligare bilder i textflödet, om ni önskar detta.
- Videoklipp om ni har, ex. Youtube-länk att bädda in på artikelsidan.
- Eventuella länkar.
- Er logotyp (högupplöst).

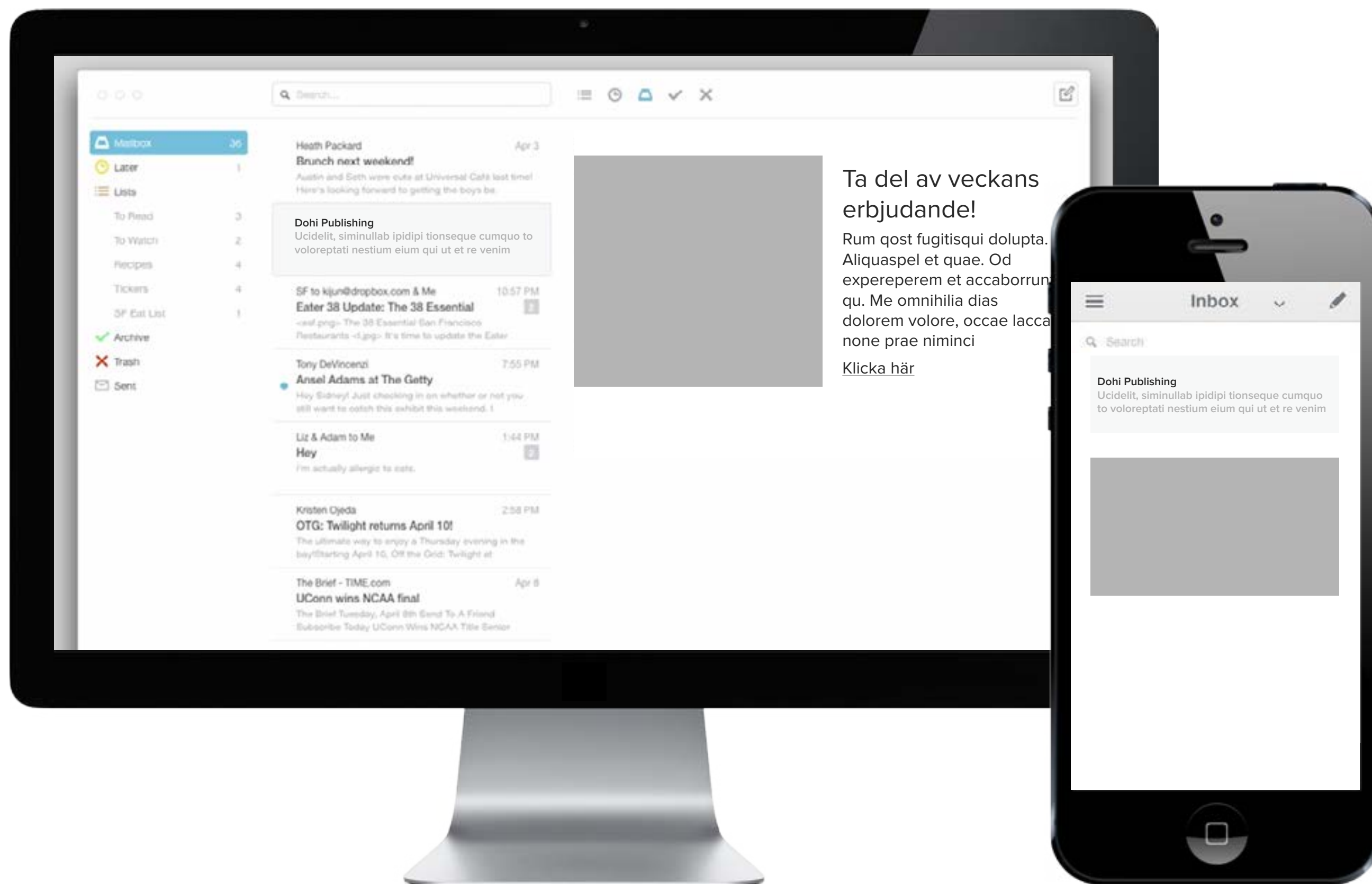


## NYHETSBREV

- **TOPPBANNER:**  
660x300 px (jpg,gif,png eller text)  
Max 100 kb
- **REKTANGEL:** (bland de redaktionella nyheterna)  
430x300 px (jpg,gif,png eller text)  
Max 100 kb
- **STORBANNER:** (placering i slutet av det redaktionella materialet)  
660x300 px (jpg,gif,png eller text)  
Max 100 kb
- **TAVLA:** (placering i höger kolumn)  
200x350 px (jpg,gif,png eller text)  
Max 60 kb

- Undvik animeringar och Flash, då de inte fungerar speciellt bra i majoriteten mailläsare.
- Vill man som annonsör visa en film måste den ligga på en separat sajt dit man länkar de läsarna via annonsen.
- Samtliga format har deadline 3 dagar innan utskick.

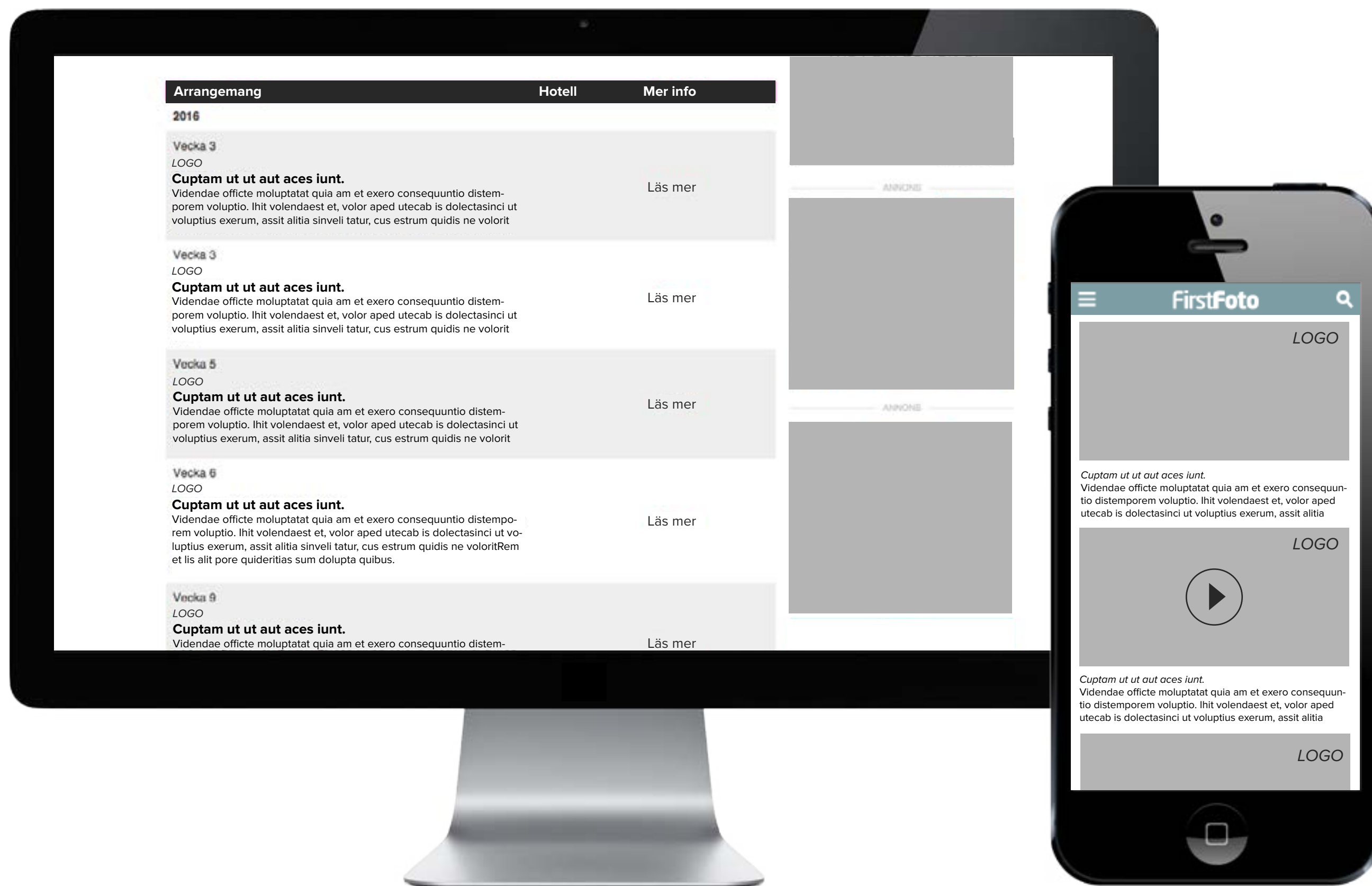




## STAND ALONE - UTSKICK

Ditt eget stand alone-utskick med annonsytan 720x400 px enligt våra färdiga annonsmallar.

- Rubrik, text och länk krävs
- Bild: 230 px bred, placeras till höger alt. vänster i annonsen (jpg, gif, png), max 100 kb
- Deadline: 3 arbetsdagar innan utskick
- Alternativt: Banner i formatet 720x400 pixlar, max 150 kb (jpg, gif eller png), undvik animeringar.



## RESEKALENDER

- Information om resor i textform: avresa (veckonummer), beskrivning av arrangemang, länk till boende/resa. Beskrivningen ska bestå av 15-25 ord.
- Logotyp i valfritt format.
- Media: rörligt i form av inbäddning från t.ex YouTube, för placering under Inspiration i Kalendern.
- Bilder i formatet 1640 x 840 (max 1MB) för placering under Inspiration i Kalendern.

## **FORMAT & STORLEK**

**Format:** GIF, JPG/JPEG, PNG, SWF, JS, TXT, HTML, ZIP.

**Maxstorlek:** 1MB

## **INLÄMNING AV MATERIAL**

**Sista inlämningsdag:** Senast fem arbetsdagar innan publicering/kampanjstart skickas materialet till din kontakt på Dohi Publishing, alternativt [jonas.berg@dohi.se](mailto:jonas.berg@dohi.se)

## **ÖVRIGT**

**Vid Flash:** Använd ClickTAG

## **VIDEO I ARTIKLAR/INLÄGG**

**Leverans:** Inbäddad video eller som stream från annan plats, alternativt som fil under 1MB. Använd helst så låg Flash-version som möjligt för att stödja så många webbläsare som möjligt.

**Att tänka på:** Videon bör starta genom en interaktion, ett klick alternativt en fördröjd mouse-over. Alltså skall bannern inte ladda in video förrän besökaren har tagit ett aktivt beslut att spela den. Ljud får endast startas efter aktiv handling som t ex mouse-over eller klick. Måste även ha en stoppknapp.

Dohi Publishing